

¡Hola 🙌! Espera mientras comienza la sesión.

**Antes que todo, ¿cómo están?**

# Visualización de Información

**IIC2026 2021-2**

# Percepción

**Visualización de Información**

**IIC2026 2021-2**

# Contenido

# Contenido

1. Percepción visual
2. Atención preatentiva y organización perceptiva
3. Magnitud sensorial y juicio relativo
4. Criterios de análisis de canales

# Codificación visual y de interacción

- Definir el cómo.
- *Idiom*: enfoque distintivo de codificar información o manipularla.
- Hay decisiones visuales y decisiones de interacción.

Caracterización de dominio

Abstracción de datos y tareas

Codificación visual y de interacción

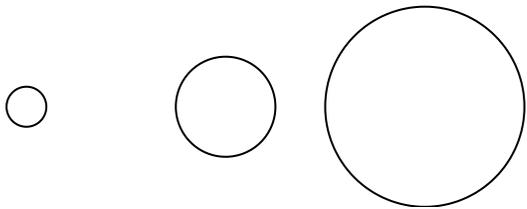
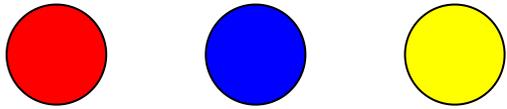
Implementación algorítmica

**Principio de expresividad**

**Principio de efectividad**

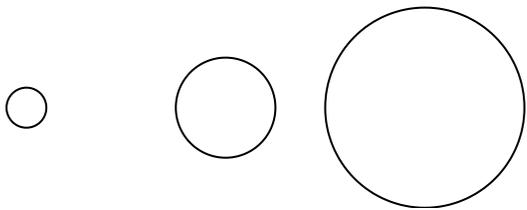
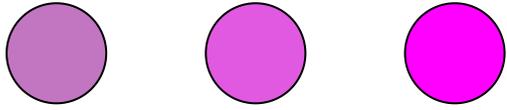
# Principio de expresividad

Naturaleza de codificación ~ Naturaleza de dato



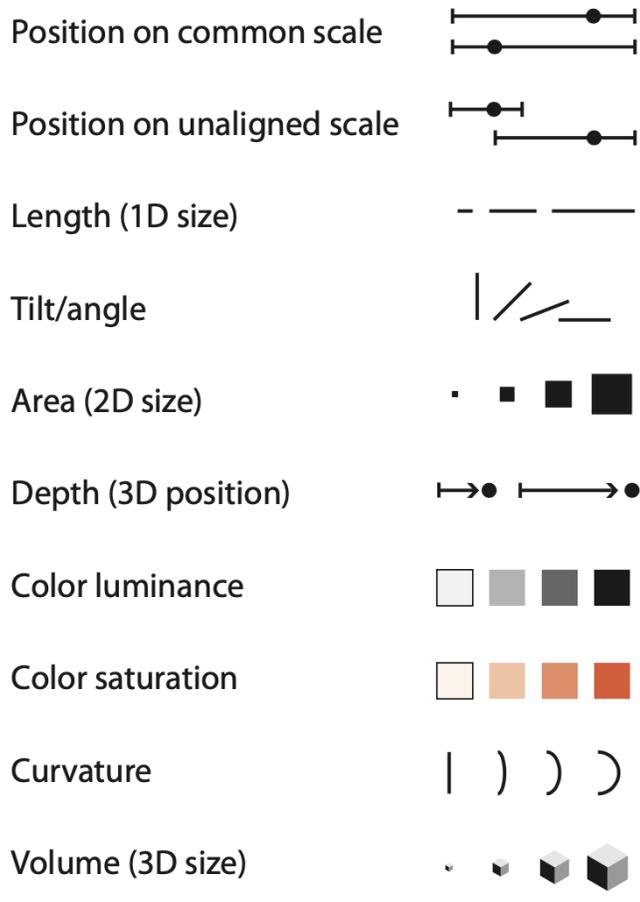
## Principio de efectividad

La importancia de un atributo debe corresponder a la prominencia del canal utilizado, es decir, **cuan perceptible** es.

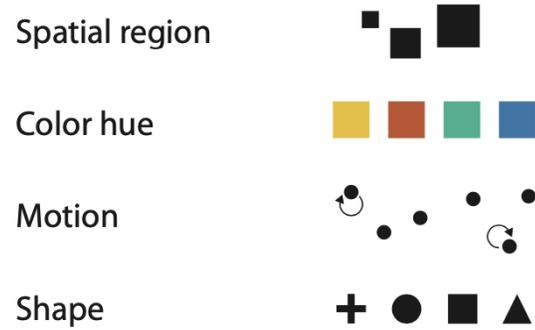


# Ranking de canales

## ➔ Magnitude Channels: Ordered Attributes



## ➔ Identity Channels: Categorical Attributes



# Fenónemos de experiencia humana

- Percepción visual
- Atención preatentiva
- Organización perceptiva
- Magnitud sensorial
- Juicio relativo

# Fenómenos de experiencia humana

- Percepción visual
- Atención preatentiva
- Organización perceptiva
- Magnitud sensorial
- Juicio relativo

Estas son una generalización de la experiencia humana, pero **siempre hay excepciones.**

# Criterios de análisis de canales

**Exactitud**

**Discriminalidad**

**Separabilidad**

***Pop out***

**Agrupación**

**¡Mini actividad grupal!**

## ¡Mini actividad grupal!

Nos separaremos en grupos brevemente (5 minutos de discusión) para hacer críticas sobre algunos casos de visualizaciones.

## ¡Mini actividad grupal!

Nos separaremos en grupos brevemente (5 minutos de discusión) para hacer críticas sobre algunos casos de visualizaciones.

Deben consensuar como grupo y definir una crítica por caso. Aspectos a considerar en cada crítica:

- Debe hacer referencia a alguno de los criterios de análisis de canales (exactitud, discriminabilidad, separabilidad, *pop out* o agrupación)
- Puede ser tanto positiva como negativa. Un caso aplica un criterio de forma adecuada o correcta, o lo contrario.

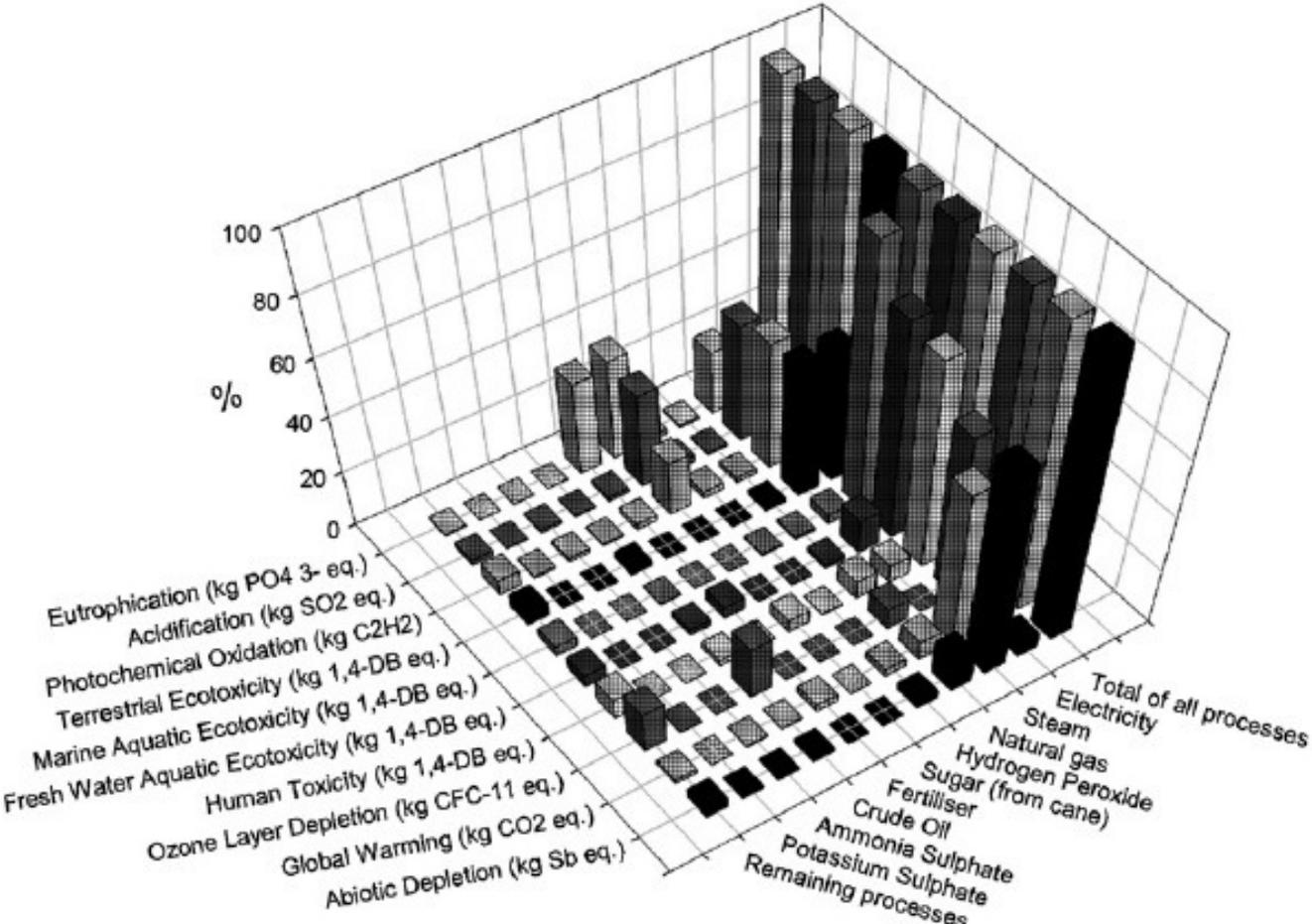
Discutiremos en grupo luego sus críticas.

## ¡Mini actividad grupal!

Ejemplo: Este caso presenta buen uso de *pop-out*, ya que usa saturación de color para llamar la atención a ciertas secciones de forma preatentiva.

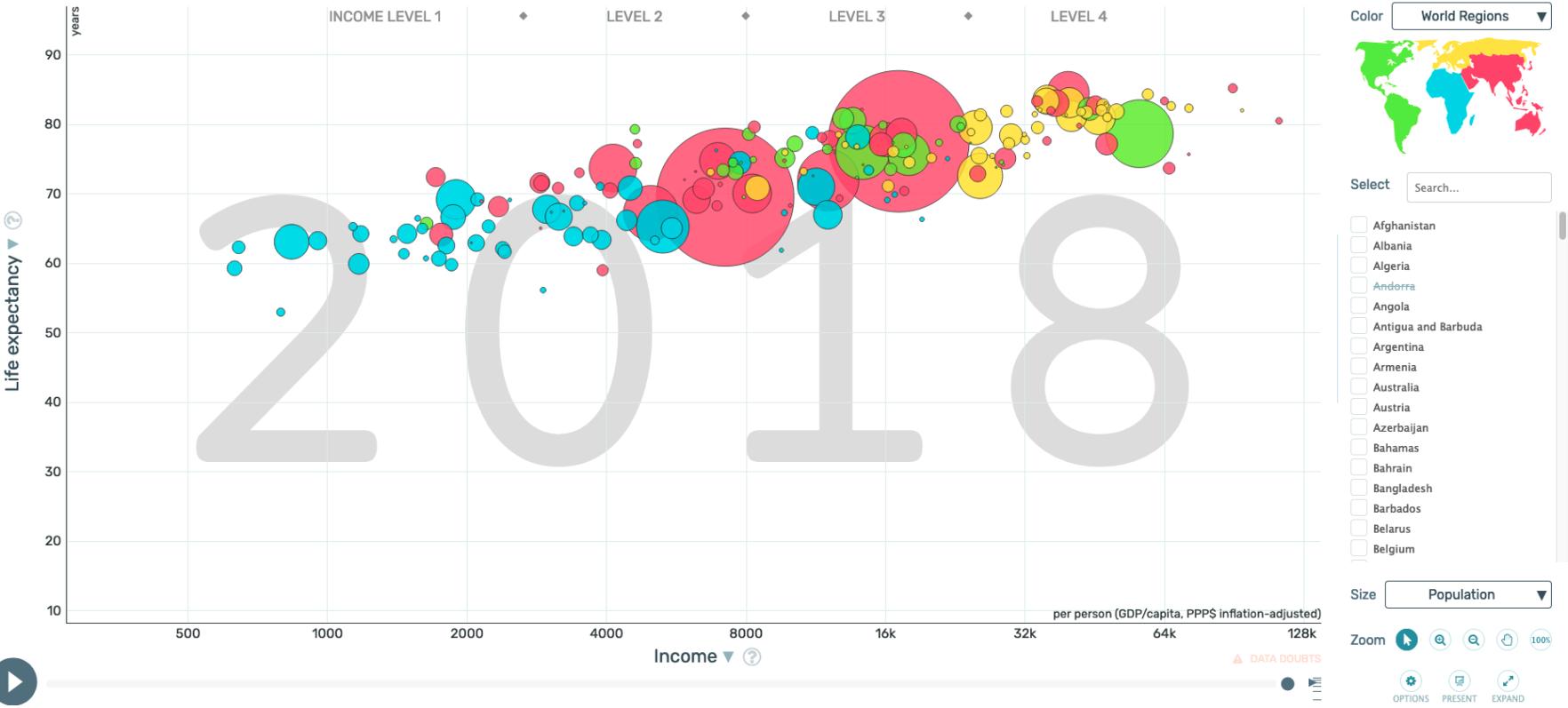
Ejemplo: Este caso podría mejorar en términos de *exactitud*, utiliza área para codificar un atributo relevante en el caso en vez de un canal más efectivo como el largo unidimensional.

# Caso 1



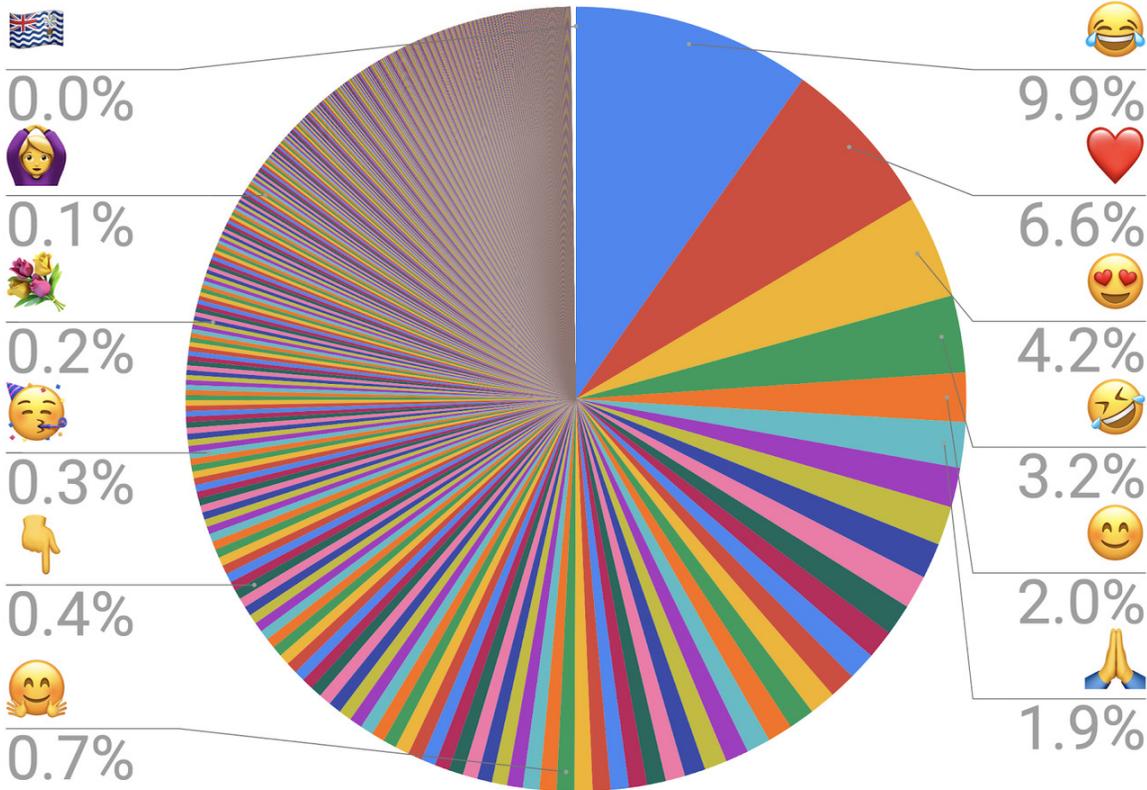
(Fuente: [Publicación en WTFViz](#))

# Caso 2



(Fuente: Herramienta Gapminder)

# Caso 3



(Fuente: [Publicación en WTFViz](#))

# Caso 4 (Visualización del día)



(Fuente: [Publicación en Instagram de datasapiens](#))

## Próximos eventos:

Recuerden responder los **Cuestionarios** asociados a esta semana y anteriores.

Jueves 2 de septiembre se publica enunciado de **Entrega 1**.

Jueves 9 de septiembre se publica enunciado de **Hito 1**.

Próximamente: **Introducción a JavaScript y D3.js** (jueves 2 de septiembre).

# Percepción

Visualización de Información

IIC2026 2021-2

¡Nos vemos!